



# KREATIVNÍ WORKSHOP EMPLOYER BRANDING JAKO SOUČÁST HR A FIREMNÍCH STRATEGIÍ

Značka (Brand) je to, co nás činí jedinečnými a co nás odlišuje od ostatních. Značka určuje směr a způsob našeho jednání a pomáhá nám při každodenním rozhodování. Značka je pro nás zpětnou vazbou a předpokladem pro úspěch na trhu i ve společnosti. Značka přitahuje správné lidi do firmy a zvyšuje jejich identifikaci, hrdost a angažovanost.

## PROGRAM

### Dopoledne Blok 1: Značka a trh práce

- Co je značka a proč ji budovat?
- Kdo je nositelem značky?
- Jak vypadá současný trh práce?
- Jak to vidí různé generace?
- Cílové skupiny

### Odpoledne Blok 2: Strategický přístup k employer branding

- DNA firmy - vize, mise a hodnoty
- Tvoříme a pečujeme o svou značku
- EVP - unikátní atributy značky – jak je najít a jak s nimi pracovat?
- Nástroje komunikace a sociální sítě
- Příklady praxe – jaké jsou trendy na trhu a kam trh směřuje?



## LEKTORKY A FACILITÁTKY

**Petra Sýkorová** vystudovala projektový a strategický management, na tomto poli se pohybuje 10 let. Při své práci propojuje strategické, projektové a kreativní myšlení. Jejím srdcovým tématem jsou projekty na poli HR v oblasti péče o zaměstnance, firemní kultury, sladčování, HR marketingu, employer branding a komunikace.

**Zuzana Rambousková** Vystudovala obor andragogika na UK v Praze. Dlouhodobě se zabývá tématem sladčování osobního a pracovního života a péči o lidi. Řídí se mottem "ve zdravé firmě zdravý duch". Zdravá firemní kultura je základem úspěchu a spokojenosti. Do firem přináší energii ke změně a otevřené komunikaci. Je členkou EMCC Czech Republic.

**Petra Sýkorová**  
**Zuzana Rambousková**