



**VYSOKÁ ŠKOLA APLIKOVANÉ  
PSYCHOLOGIE, s.r.o.**

**STRATEGIE  
INTERNACIONALIZACE VŠAPs**

**na období 2021 – 2030**

**Praha, duben 2021**

Dlouhodobým strategickým cílem Vysoké školy aplikované psychologie (dále VŠAPs) v oblasti internacionalizace v období 2021 – 2030 je mezinárodní charakter výuky a výzkumné a tvůrčí činnosti. Internacionalizace bude probíhat nejen formou zapojení do mobilityních programů a krátkých výjezdů především akademických pracovníků, ale i dlouhodobou spoluprací.

Přestože je VŠAPs malá vysoká škola s jedním studijním programem, uvědomujeme si význam internacionalizace, především díky zaměření studijního programu Personální a interkulturní management. Usilujeme proto o mezinárodní charakter, který je založen na intenzivních mezinárodních kontaktech v tvůrčích činnostech a zohledňování světového kontextu a zahraničních zkušeností ve výuce stávajícího studijního programu.

Současné trendy v internacionalizaci se soustřeďují na internacionalizaci kurikula poskytovaného na vysokých školách s cílem zvýšit kvalitu studijních programů a vybavit všechny absolventy mezinárodními a interkulturními dovednostmi, často označovanými jako globální dovednosti. Vysoká škola aplikované psychologie se rovněž zaměřuje na internacionalizaci, jak dílčích částí, tak celkového přístupu ve výuce a profilu absolventů v souladu s globálním prostředím.

Prioritou rozvoje v této oblasti je umožnění praxe zaměřené na globální dovednosti a zvyšování úrovně jazykových kompetencí studentů i akademických pracovníků.

Na základě současných světových trendů se VŠAPs zaměřuje na potenciál mezinárodní spolupráce mezi VŠAPs a zahraničními vysokými školami v oblasti managementu, psychologie, sociologie a interkulturality.

Strategie internacionalizace navazuje stejně jako SZ2021+ na evropské i globální trendy a staví na principech Boloňského procesu a Evropského prostoru vysokoškolského vzdělávání.

## **VŠAPs se zaměřuje na tyto oblasti, které bude nadále rozvíjet:**

- Podpora a rozvoj kompetencí akademických i administrativních pracovníků zaměřená na budování znalostí a dovedností v oblasti internacionalizace.
- Podpora přeshraniční spolupráce na výzkumné a tvůrčí činnosti u akademických a vědeckých pracovníků a studentů VŠAPs s cílem zvýšit podíl mezinárodních výzkumných projektů, do nichž je VŠAPs zapojena.
- Spolupráce s Domem zahraniční spolupráce na aktivitách internacionalizace a podpora mezinárodní mobility studentů i akademických pracovníků.
- Uznávání předchozího zahraničního studia v rámci všech studijních i jiných programů uskutečňovaných na VŠAPs s cílem jednodušší dostupnosti vysokoškolského vzdělávání a odstraňování bariér v mobilitě.

## **Nástroje dosažení strategie internacionalizace:**

- Studijní předměty realizované v anglickém jazyce.
- Smlouvy o spolupráci se zahraničními subjekty, podpora zahraniční praxe nebo praxe na projektech v mezinárodním prostředí.
- Spolupráce se zahraničními lektory/akademiky.
- Rozvoj spolupráce v rámci Erasmus+.
- Rozvoj internacionalizace prostřednictvím podpory či realizace mezinárodních konferencí a účastí akademických pracovníků i studentů na mezinárodních akcích.

## Operační cíle a opatření:

### 1. ROZVOJ GLOBÁLNÍCH KOMPETENCÍ STUDENTŮ A PRACOVNÍKŮ

---

#### 1.A PODPORA JAZYKOVÉ A MEZIKULTURNÍ PŘÍPRAVY STUDENTŮ A PRACOVNÍKŮ

- Zvýšit využívání cizího jazyka jako nedílné součásti studia a práce na vysoké škole (v přípravě na výuku, psaní ročníkové a bakalářské práce). Soustředit se na kvalitu a praktické zaměření výuky cizích jazyků, zajistit nabídku kurzů cizích jazyků i pro akademické a administrativní pracovníky, zvyšovat podíl odborných předmětů vyučovaných v cizích jazycích, zajistit přístup k cizojazyčným studijním materiálům a začít umožňovat odevzdání bakalářské práce v angličtině, němčině a slovenštině.
- Vyvinout CŽV kurzy rozvoje interkulturních kompetencí s ohledem na porozumění kultuře zemí partnerských institucí.

#### 1.B ROZVOJ MEZINÁRODNÍCH MOBILIT STUDENTŮ A PRACOVNÍKŮ

- Realizovat projekty mobility akademických i neakademických pracovníků v návaznosti na program Erasmus+ 2021–2027, především na virtuální, kombinované mobility a krátkodobé intenzivní mobility.

#### 1.C ROZVOJ ODBORNÝCH KOMPETENCÍ PRACOVNÍKŮ V OBLASTI INTERNACIONALIZACE

- Podporovat rozvoj kompetencí akademických i neakademických pracovníků v oblasti internacionalizace.
- Pravidelně realizovat vlastní mezinárodní konference na VŠAPs a usnadňovat tak pohyb akademických pracovníků VŠAPs v mezinárodním prostředí. Podporovat aktivní účast akademických pracovníků i na dalších mezinárodních konferencích.

## **2. INTERNACIONALIZACE STUDIJNÍCH PROGRAMŮ**

---

### **2.A PŘIPRAVIT NABÍDKU STUDIA V CIZÍCH JAZYCÍCH**

- Vytipovat předměty pro realizaci v cizích jazycích (připravit studijní materiály a další podklady pro výuku).

### **2.B ZAHRNUTÍ MEZINÁRODNÍ DIMENZE DO STRUKTURY STUDIJNÍCH PROGRAMŮ, VČETNĚ TZV. MOBILITY WINDOWS**

- Začlenit zahraniční mobilitu studentů jako integrální součást projektové laboratoře, která je v kurikulu studijního programu Personální a interkulturní management a soustředí se na realizaci projektů v praxi.

## **3. IMPLEMENTACE PROCESU UZNÁVÁNÍ ZAHRANIČNÍHO VZDĚLÁNÍ**

---

### **3.A IMPLEMENTACE UZNÁVÁNÍ VZDĚLÁVÁNÍ A VÝSLEDKŮ STUDIA V ZAHRANIČÍ**

- Mapovat procesy uznávání předchozího vzdělání získaného v zahraničí a procesy získání víza, s cílem připravit postupy a procesy VŠAPs k maximální podpoře studentů v těchto procesech.

## **4. VYTVÁŘENÍ MEZINÁRODNÍHO PROSTŘEDÍ A PROPAGACE V ZAHRANIČÍ**

---

### **4.A PODPORA ROZVOJE MEZINÁRODNÍHO MARKETINGU VŠ a ČR**

- Začít využívat nabídky jednotné prezentace v zahraničí v rámci iniciativy Study in the Czech Republic, včetně účasti na nabízených online propagačních aktivitách (virtuální veletrhy, webináře a kampaně na sociálních médiích).

### **4.B PRÁCE SE ZAHRANIČNÍMI STUDENTY**

- Nastavit a rozvíjet vlastní systém spolupráce se zahraničními studenty a zapojovat zahraniční studenty do propagace vysoké školy.

## 5. STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ INTERNACIONALIZACE

---

### 5.A PODPORA KOMPLEXNÍ INTERNACIONALIZACE

- Prioritizovat internacionalizaci a přistoupit k ní jako průřezové aktivitě zasahující množství činností vysoké školy. Nastavit cíle, procesy, zdroje, podpory a odpovědnosti za jejich naplňování, monitoring a pravidelnou evaluaci, včetně hodnocení kvality.

### 5.B PODPORA MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE STRATEGICKÝCH PARTNERSTVÍ A ČLENSTVÍ V MEZINÁRODNÍCH SÍTÍCH/ORGANIZACÍCH

- Nadále se aktivně zapojovat do mezinárodních sítí odpovídajících profilu, preferencím a dlouhodobým strategiím VŠAPs, a vytvářet vnitřní podmínky pro úspěšné fungování v těchto strategických partnerství.

## ZÁVĚR

Prioritou Vysoké školy aplikované psychologie je vytvářet bezpečné a současně aktivizující prostředí, kde je možné získávat dovednosti a znalosti pro praxi a život. V dnešním globalizovaném světě jsou nedílnou součástí globální kompetence, což vyžaduje začlenit internacionalizaci do studia a praxí studentů i do pedagogické, vědecké a tvůrčí činnosti pedagogů.

Cíle vytyčené ve strategii internacionalizace reflektují aktuální možnosti školy a současný stav a budou každoročně aktualizovány podle toho, jak budou postupně naplňovány, doplňovány o aktuální problematiku a korigovány podle reálné praxe.

V souladu se záměry MŠMT vidí VŠAPs své priority v rozvoji mobilit, mezinárodních kompetencí studentů i akademických pracovníků, uznávání zahraničního vzdělávání a přijímání zahraničních studentů. Stejně tak je kladen důraz na rovnost a rozšiřování internacionálních kompetencí všech zapojených aktérů.

Dokument Strategie internacionalizace VŠAPs na období 2021 – 2030 projednala a schválila Akademická rada VŠAPs v dubnu 2021 (schváleno per rollam).

V Praze, dne 6. 5. 2021

A handwritten signature in blue ink, reading "Š. Medzihorský". The signature is stylized and cursive.

PhDr. Mgr. Štefan Medzihorský  
rektor Vysoké školy aplikované psychologie