

## Studenti VŠAPS na mezinárodní soutěži EIT Challenge Labs 2023 na téma

### Jak dostat na pulty víc lokálních potravin

---

Studenti VŠAPs jsou aktivní nejen na výuce v lavicích vysoké školy. V rámci studia mají možnost aktivního zapojení se do dalších příležitostí, které i aktivně využívají. Jednou z nich je také soutěž EIT Food Challenge Labs 2023, kterou organizovala Slovak Business Agency, agentura na podporu malého a středního podnikání na Slovensku. Soutěž přitom reflektuje aktuální výzvy v oblasti potravinářství. Její výběr tak byl v podmínkách České a Slovenské republiky zřejmý. Na pultech maloobchodních řetězců je velmi malý podíl lokálních potravin, tedy z blízkého regionu v okolí samotného obchodu či zařízení cestovního ruchu. Běžnou praxí jsou v obchodech rajčata z Maroka, oleje z Ukrajiny, maso z Argentiny nebo Brazílie, či brambory z Egypta, a tedy nejen mimo ČR či SR, ale dokonce mimo celé EÚ-27.

Soutěž probíhala v období od 23. října do 22. listopadu 2023 a účastníci, rozdělení do 4 týmů, absolvovali workshopové vzdělávání Dizajnového myšlení pod vedením známého zkušeného kouče, lektora a facilitátora v Čechách a na Slovensku, Matúša Jarečného, a aktivně pracovali na vybraných tématech:

- Efektivita obchodu/obchodních zástupců lokálního producenta potravin
- Inteligentní chladničky a jejich efektivní využití pro lokální produkty v maloobchodě a HoReCa segmentu
- Efektivita druhotného vystavování lokálních produktů v maloobchodních řetězcích
- Neuromarketingové nástroje správného umístování lokálních potravin v maloobchodě a HoReCa segmentu

Každý tým měl zároveň přiděleného mentora, profesionála se zkušenostmi v dané oblasti. Právě poslední téma rozpracovali studenti 1. ročníku oboru Personální a interkulturní management na VŠAPs, protože tento studijní obor spojuje poznatky psychologie, managementu, marketingu a behaviorální ekonomie.

Soutěž vyvrcholila finálním dnem 22. 11. 2023 v prostorách Slovak Business Agency v Bratislavě, kde před odbornou porotou studenti prezentovali svoje finální nápady. Účastníky přišli podpořit i úspěšní účastníci minulých ročníků, kteří se se svými inovativními projekty VELES FARMING a SHUFLIK už dostali i na trh. Vítězem soutěže se stal tým studentů Ekonomické univerzity v Bratislavě ve složení Kristína Dúbravská, Barbara Lenická, Filip Žiak, Marián Uhrinec a mentor Ing. Patrik Čermák s návrhem mobilní aplikace NÁJDI SI TO SVOJE, kombinující možnost hry se získáním slevy nebo rychlé navigace a nákupu zdravých lokálních potravin v supermarketu. Přínosné však byly všechny nápady a mnohé z nich by se mohly časem přetavit do reálných podnikatelských řešení a vstoupit na trh. To by v konečném důsledku mohlo pomoci i lokálním zemědělcům a potravinářům a také konečným zákazníkům, mít na svém stole víc kvalitních a lokálních potravin.

Zvláště studenti a publikum ocenili prezentovaný návrh studentského Bistra TICHOSLÁPEK, který vytvořili studenti Daniel Žáček, Dominik Oravec, Lucie Volfová, Aneta Matková a Aneta Šorbanová z VŠAPs. V návrhu zkombinovali ekonomické i psychosociální aspekty vybrané cílové skupiny zákazníků – studentů. Za to jim patří osobní uznání a poděkování za úspěšnou reprezentaci školy.

Na organizaci soutěže i odborném hodnocení aktivně participoval i prorektor VŠAPs, doc. Ing. Milan Fiľa, PhD., který se těmto aktivitám věnuje už několik roků.

Autor: doc. Ing. Milan Fiľa, PhD., EIT FOOD Hub manager

